



Velkommen til
Verdenslansering

Ny bank – ny identitet

31. MARS 2025

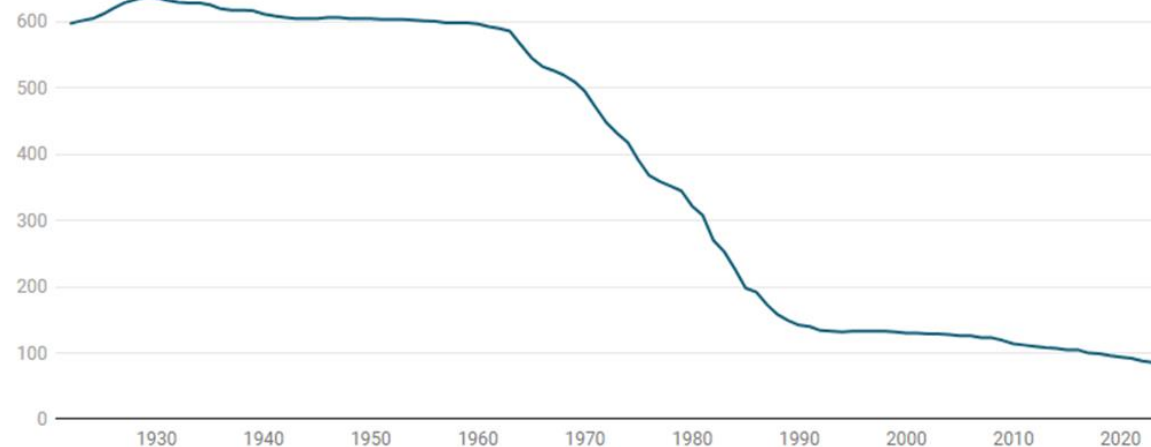
Vi slår oss sammen!

To banker blir til én fra 2. juni 2025 (juridisk dato)

- **Velkommen**
- **Hvorfor slår vi oss sammen?**
 - Strukturutvikling
 - God timing

Antall sparebanker i Norge

Antall sparebanker fra 1922 til 2022



To banker – en identitet

Jakten på vårt nye navn og vår nye logo

Spørsmål vi har stilt oss i prosessen

- Hvem er vi? Hva står vi for?
- Hvilke verdier ønsker vi å kommunisere?
- Støtter navn og visuell identitet opp under vår visjon?
- Hvem er kundene våre, og hvem ønsker vi å være for kundene våre?
- Hvilken posisjon ønsker vi å ta som blir riktig og sant for oss?
- Hvilke mål har vi for framtida?

Og hva skal vi vektlegge for å finne en identitet, et navn og en logo som **bygger tillit** og gjør oss **unike og gjenkjennbare** over tid?

Vi har funnet gull!

Forankring og begrunnelse

Navn og logo

- Vi ønsker å sette oss høye mål, strekke oss mot toppen – solid forankret i det landskapet vi er en del av.
- Symbolikken spiller også på styrke og tilhørighet, trygghet og fremgang – verdier vi ønsker å videreføre til våre kunder og samarbeidspartnere.
- Inspirert av geografien i regionen rundt oss – majestetiske fjell, myk natur.
- Vi føler oss hjemme i grønn fargepalett – naturlig både ut fra vår historie og våre verdier.
- Logoen har elementer som vitner om oss som både stødig og ambisiøs partner.
- Vår visuelle identitet speiler både stabilitet og tilgjengelighet – kjerneverdier som definerer oss.
- I navn og logo ligger fremtidens muligheter – uten begrensninger.

Verdenslansering!

Stolte eiere av ny identitet

Vi har altså funnet en moderne og tidløs identitet som reflekterer både vår historie og vår fremtid, og som samtidig vil bli et sterkt kjennetegn for den nye banken – og lett å gjenkjenne.

**Vi har laget en liten film som presenterer nytt navn og ny logo
- Anbefaler at dere tar en kikk på den!**



TINDE

SPAREBANK

Hva skal vi lykkes med?

Økt robusthet og styrket konkurransekraft

- **Styrke markedsmulighetene** gjennom større og sterkere fagmiljøer, økt løfteevne og mer effektiv drift
- **Øke attraktiviteten som arbeidsplass** – større kompetansemiljøer, større utviklingsmiljøer og økt grad av spissing i kompetanseområdene
- Redusere operasjonell risiko og sårbarheter på nøkkelpersoner – **bedre oppfølging av myndighetskrav**
- Styrke mulighetene for å ta posisjoner i **nye distribusjonskanaler** (regnskap og eiendomsmegling)
- **Styrket lønnsomhet og egenkapitalavkastning** (eiere og samfunnskapital)
- Styrket kapasitet for **gavetildelinger og sponsorvirksomhet** (styrke samfunnsengasjementet)

Hva betyr dette egentlig?

For kunder

- Personkunder i liten grad bli berørt. Flere ansatte skal bidra til å skape enda bedre kundeopplevelser.
- Kontonumre, kort, koder og selvbetjeningssystemene blir de samme.
- Samme rådgivere og samme lokaler som tidligere, med åpne dører.
- Bedriftskunder vil nyte godt av større kompetansemiljø og at banken kan vokse lenger med kundene.

For ansatte

- Ingen oppsigelser som følge av fusjonen.
- Større fagmiljø med økte utviklingsmuligheter.
- Enkelte medarbeidere får nye oppgaver og ansvar.

For eiere

- Styrket konkurransekraft = Økt lønnsomhet og avkastning.

For lokalsamfunnene

- Hegne om betjeningskonseptet (fygital bank) – fortsatt tilstedeværelse lokalt / nærhet til kundene.
- Økt lønnsomhet = Økt evne til å utvikle og forsterke gave- og sponsorvirksomheten.

Ny ledergruppe



Adm. banksjef
Jonny Engdahl



Leder bedriftsmarked
Christian Sollid



Leder personmarked
Hilde Anita F. Frostad



Leder forsikring
Steinar Aasbø



Leder økonomi og finans
Gunhild Brubæk



Leder Kredittstyring
Jan-Børge Silseth



Leder HR/Juridisk
Reidun Brevik



Leder risikostyring
Eivind Lervik



Leder avdeling
økonomisk kriminalitet
Maria-Elis H. Hustad



Leder strategi og
forretningsutvikling
Viseadm. banksjef
Odd Kjetil Sørgaard

Integrasjonen går som planlagt

Svært god stemning for prosjektet i begge banker

- Juridisk dato 2. juni 2025, søknad til behandling i Finanstilsynet
- Organisering, valgprosesser, strategiarbeid, kulturbygging mv.
- Mange små og store aktiviteter på markedsområdet
- Teknisk fusjon 4.-5. oktober 2025





DEN 2. JUNI BLIR VI



TINDE
SPAREBANK



Noen tall sammenslått

- 104 ansatte
- Om lag 19 milliarder kroner i forretningskapital
- 16 milliarder kroner i utlån
- 9 milliarder kroner i innskudd
- 1,9 milliarder kroner i egenkapital
- 22.000 personkunder totalt, hvorav 17.500 i Møre og Romsdal
- 2.600 bedriftskunder totalt, hvorav 2.300 i Møre og Romsdal

Praktisk

Informasjon

- På våre hjemmesider finner dere nå skriftlig informasjon fra dette møtet samt PPT.
- Der finnes også filmen – den postes også i sosiale media hos begge banker.
- Pressefoto av banksjefene legges opp i chat her. Bildet ligger også på bankenes hjemmesider og kan benyttes.

Tusen takk for oppmøtet!





TINDE

SPAREBANK

Vi realiserer drømmer